

COMUNICATO STAMPA - per diffusione immediata
Federazione dei Consumatori di Alluminio in Europa – FACE
Lunedì 10 novembre 2025, Bruxelles

COMUNICATO STAMPA

FACE AD ARABAL 2025: TENDENZE GLOBALI E LEZIONI EUROPEE DA UN METALLO STRATEGICO

FACE – la Federazione Europea dei Consumatori di Alluminio – ha partecipato ad ARABAL 2025, uno dei principali eventi mondiali dedicati all'alluminio, svoltosi a Dubai dal 4 al 6 novembre e organizzato dal Gulf Aluminium Council.

FACE è stata scelta come associazione incaricata di rappresentare l'Europa in questo appuntamento di alto livello, che ha riunito i principali protagonisti industriali, decisori politici ed esperti internazionali per discutere le sfide e le opportunità strategiche del settore.

Nel suo intervento, Mario Conserva, Segretario Generale di FACE, ha presentato un quadro aggiornato del mercato europeo e delle dinamiche globali che stanno ridisegnando l'industria dell'alluminio.

“L'alluminio si conferma il metallo centrale dell'industria moderna,” ha dichiarato Conserva. “Continua a crescere nonostante le sfide strutturali della nuova economia industriale globale. È un materiale vitale per la transizione energetica e, proprio per questo, si trova oggi al crocevia delle sfide geopolitiche e della sostenibilità.”

La domanda mondiale di alluminio è in costante aumento, trainata dai settori dell'automotive, delle energie rinnovabili, dell'edilizia e dell'elettronica avanzata. Tuttavia, persistono forti squilibri strutturali: la produzione rimane concentrata nelle regioni dove l'energia è più economica e meno sostenibile, mentre in Europa la capacità primaria continua a diminuire a causa dei costi energetici elevati e volatili. Oggi l'Unione Europea deve importare oltre l'85% del proprio fabbisogno di alluminio primario, con una crescente esposizione ai rischi di approvvigionamento e di prezzo.

Parallelamente, il ruolo della regione del Golfo come produttore di metallo a basse emissioni è in forte espansione, sottolineando l'importanza di una stretta cooperazione euro-golfo. Conserva ha evidenziato la necessità di politiche più pragmatiche per sostenere questa collaborazione:





“La politica europea del CBAM, pur fondata su buone intenzioni, resta complessa e di difficile applicazione per i fornitori del Golfo. Se vogliamo più alluminio ‘green’, le nostre politiche devono aprire le porte, non chiuderle.”

I dibattiti di ARABAL hanno inoltre messo in luce i progressi nelle tecnologie low-carbon, nella diversificazione energetica e nella circolarità, con una forte attenzione alla sicurezza dei lavoratori e alla gestione sostenibile dell’intera filiera.

“La gestione sostenibile di tutta la catena dell’alluminio – dall’energia alla produzione, fino al riciclo e alle applicazioni finali intelligenti ed ecosostenibili – sarà decisiva per la competitività del prossimo decennio,” ha sottolineato Conserva. “Per l’industria dell’alluminio europea la sfida è chiara: investire in innovazione, riciclo e autosufficienza energetica, in particolare con il nucleare. Inoltre, dovremmo liberalizzare, non limitare, le forniture di alluminio primario a basse emissioni di carbonio.”

Conserva ha concluso ricordando i legami storici tra FACE e la regione:

“FACE è orgogliosa di aver rappresentato l’Europa in questo importante dialogo, che si fonda su oltre 25 anni di cooperazione con i nostri partner del Golfo. Ringraziamo il Gulf Aluminium Council e il suo Segretario Generale Mahmood Daylami per l’eccellente organizzazione e la continua collaborazione.”

FEDERAZIONE DEI CONSUMATORI DI ALLUMINIO IN EUROPA (FACE)

FACE è stata fondata nel 1999 con l'obiettivo specifico di difendere gli interessi dei trasformatori indipendenti a valle, utilizzatori e consumatori di alluminio nell'UE. Con sede a Bruxelles, FACE sostiene la liberalizzazione delle materie prime, la protezione della base manifatturiera dell'UE, il supporto a un sistema internazionale equo e basato su regole con l’OMC al centro e la transizione globale verso un'economia a basse emissioni di carbonio, con l'alluminio come materiale ideale per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.

<https://face-aluminium.com/>

Contatti:

Mario Conserva, Segretario Generale

Cellulare: +39 335 719 43 59

Email: mario.conserva@edimet.com; m.conserva@face-aluminium.com